

CORSO PER PANEL LEADER

Questo corso è dedicato a chi vuole imparare a guidare efficacemente un gruppo di valutazione sensoriale. Il Panel Leader ha il compito di organizzare il lavoro in ogni suo aspetto e di elaborare i dati degli assaggiatori e di verificarne la qualità del loro lavoro. Tra i suoi compiti: scegliere il test sensoriale corretto, formare e guidare il proprio gruppo di assaggiatori, elaborare e interpretare i dati, organizzare e gestire il proprio sistema di analisi sensoriale.

COMPETENZE ACQUISITE

- capacità di individuare il test migliore per ogni esigenza
- capacità di scegliere e formare i propri assaggiatori
- capacità di raccogliere, elaborare e comprendere i dati sensoriali

DURATA

24 ore. 09:00 – 18:00

LUOGO E DATA

Milano
7, 8, 9 maggio 2024

DOCENTI



Luigi Odello: enologo, giornalista, professore a.c. in università italiane e straniere, nel corso della sua carriera ha maturato particolari competenze in analisi sensoriale e nell'implementazione dell'innovazione. Relatore o correlatore di oltre 100 tesi di laurea e autore di numerose pubblicazioni, ha al suo attivo 55 libri e collaborazioni con le più importanti riviste del settore.



Gian Paolo Braceschi: tecnologo alimentare con master in analisi sensoriale. Docente di analisi sensoriale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Piacenza). AD Good Senses, membro del CdA di Centro Studi Assaggiatori, International Academy of Sensory Analysis, Narratori del Gusto e Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè.

LA FILOSOFIA GOOD TRAINING

La formazione è essenziale per l'applicazione dei metodi di analisi sensoriale. Ogni persona può passare dalla semplice capacità di percezione alla sua misurazione per fornire un dato elaborabile e validabile statisticamente. Questa evoluzione delle proprie capacità permette la creazione di profili sensoriali con un grado di oggettività estremamente elevato e utili per le aziende nelle attività di ricerca e sviluppo, marketing e vendita. Inoltre, la diffusione di una cultura di analisi sensoriale in azienda contribuisce a uno scambio più efficace delle informazioni tra le varie funzioni, aumentando quindi l'efficienza dell'intera organizzazione.



Good Senses è una società italiana specializzata in analisi sensoriale per la ricerca & sviluppo e per il marketing. Ha in concessione l'uso dei metodi e degli strumenti di analisi sensoriale sviluppati dal Centro Studi Assaggiatori in oltre trent'anni di attività.

Good Senses testa prodotti e servizi, forma giudici sensoriali e panel leader, crea sistemi di analisi sensoriale, organizza concorsi internazionali, gestisce associazioni no-profit ed è consulente per organizzazioni di tutela e promozione di prodotti italiani.



Contatti

giulia.spinoni@goodsenses.it
t 030 38 15 58
m 375 673 11 95

Sede del corso

CONFCOOPERATIVE
LOMBARDIA
Via Fabio Filzi, 17, Milano

Organizzazione del corso

Good Senses S.r.l.
Galleria V. Veneto 9
25128 Brescia (BS)
C.F. e P.IVA 04171510987

Coordinate bancarie

Banca: Banca Popolare Etica
Scpa
Filiale: Filiale di Brescia
Via Vittorio Veneto 5
25128 Brescia
IBAN:
IT7410501811200000016915209



LICENSEE

www.goodsenses.it

«Good Training» è un marchio
di Good Senses S.r.l.

Costo del corso

€ 1.050,00 + IVA 22%

Termine delle iscrizioni

23/04/2024

Condizioni

- numero minimo di partecipanti: 8
- numero massimo di partecipanti: 12
- in caso il numero minimo di partecipanti non sia raggiunto o in caso di altro impedimento il corso potrà essere cancellato con un preavviso di 48 ore e il costo rimborsato
- la registrazione si considera perfezionata solo all'atto del ricevimento del pagamento del costo
- la mancata partecipazione, totale o parziale, non dà diritto al rimborso del costo
- I prezzi sono Iva esclusa
- Il corso dà diritto a un attestato di partecipazione.
- Corso riservato a studenti che hanno partecipato ai corsi di Giudice Sensoriale (GS) e Giudice Addestrato (GA)

Dati del partecipante

Cognome

Nome

Telefono

E-mail

Intestazione fattura

Azienda

Indirizzo

Cap e città

P.IVA

C.F.

Codice SDI

Data e firma:

Privacy

Il dichiarante acconsente a essere fotografato e video-ripreso nell'ambito dell'evento e che le immagini siano pubblicate liberamente. I dati riportati saranno trattati nel rispetto del GDPR e conservati senza scadenza. L'interessato è consapevole che i suoi dati persisteranno a tempo indefinito per gli usi e le finalità connessi al trattamento, che può richiederne la cancellazione in qualunque momento tramite richiesta esplicita con email (info@goodsenses.it) e che la richiesta sarà evasa entro 30 giorni. L'interessato è consapevole che può richiedere una copia elettronica dei dati in possesso di Good Senses S.r.l. in qualunque momento tramite richiesta esplicita mediante email (info@goodsenses.it) e che la richiesta sarà evasa entro 30 giorni.

Data e firma: